

# 高职跨境电子商务专业产教融合 实训基地建设的思考

文/肖频

**摘要:** 跨境电商成为我国对外贸易新的增长点,是拓宽高校人才培养的重要途径,也是带动区域经济发展的重要抓手。高职院校要深化产教融合,化解人才供给与需求矛盾,加强实训基地建设,建立以岗位实践能力为引领的校企协同育人体系,推进跨境电商专业课程教学与职业标准的全面对接,提升跨境电商专业人才培养质量。

**关键词:** 高职教育; 跨境电商; 实训基地; 协同路径

近年来,跨境电商产业的快速崛起,无论是交易规模还是用户规模都得到了爆发式增长,呈现良好的发展前景。然而,与之相连的高职跨境电商人才培养质量却不达标,特别是毕业生缺乏应有的实战操作能力,难以适应企业跨境电商岗位需求。为解决跨境电商人才培养供需矛盾问题,高职院校必须要加快产教融合实训基地建设,通过校企合作,协同育人,整合校企育人资源和师资优势,实现学科专业教育与岗位职业标准的有效对接,将校内教学过程与企业跨境电商运作实际过程相关联,全面提升人才培育水平,为企业培养更多懂业务、善操作的复合型优秀人才。

## 一、产教融合实训基地建设背景

人才培养对跨境电商产业的发展至关重要。跨境电商工作人员不仅需要具备商务谈判、平台策划、运营管理的能力,还要具备外语交际、跨境策划等能力。高职院校依托产教融合实训基地,为学生提供校企协同育人平台,让学生参与真实的跨境电商项目运营,提升综合岗位实践能力。

### (一) 产教融合实训基地建设的必要性

目前,各省跨境电商企业纷纷与高等院校展开合作,着力构建跨境电商产教联盟与实训教育基地。与跨境电商产业强劲增势相比,当前,跨境电商专业人才缺口巨大。高校在应对跨境电商人才需求中,培育模式相对滞后,校企合作浅层化,导致人才供需矛盾突出。商务部在“十四五”电子商务发展规划中强调,要强化“政、产、学、研、用、培”六位一体人才培养模式,鼓励平台、企业与院校联动,开展线上线下融合、多层次、多梯度的电子商务培训,加强复合型人才供给。跨境电商产教融合实训基地建设,成为校企合作的一种新型模式,

为培育更多高素质、优秀跨境电商人才拓宽了新路。

### (二) 产教融合实训基地建设定位与功能

实训基地建设,要明确人才培养目标,注重课程建设,优化人才培育体系,特别是在企业教学场地,要注重岗位知识、职业技能的学习和实践。其功能有四点。一是为学生搭建专业项目化实操平台。跨境电商实训基地,要通过实际运营项目,开展实战训练与教学,着力发展学生岗位核心技能和职业素养。二是为学生提供创新创业平台。跨境电商实训基地,要选择优质企业,要完善双创机制,全力帮扶学生获得创新、创业能力。三是为学生搭建“1+X证书”教、评、鉴平台。产教融合实训基地要对学生进行分层、分类教育,拓宽电子商务、跨境电商、商务数据分析、跨境电商运营管理等职业技能等级证书的培训、考核和认定,为学生获得“1+X证书”创造有利条件。四是延伸相关专业性社会服务。跨境电商实训基地,要深化校企合作,为学生成长、成才创造良好环境,如与企业签订用人计划,定向培养学生,毕业生职业发展。

## 二、跨境电商专业产教融合实训基地建设模式及要求

产教融合实训基地建设,校企双方以合作方式,为学生提供实习实训场地。由实训基地承接相关跨境电商外包服务项目,由教师、企业技师、学生共同参与项目运营,在实操中发展学生的职业能力。

### (一) 实训基地建设主要合作模式

从合作共建模式来看,实训基地建设主要有三种。第一种是互投互建方式。高职院校与跨境电商企业双方,共同出钱、出力,投资建立实训基地。对实训基地本身,校企双方共同商定各项软硬件设施及建设方案,并确保

实训基地能够满足教学、实践需要。该基地可以在校内,也可以在企业,可以对外提供服务外包服务。第二种是股份制合作方式。引入股份制理念,围绕实训基地建设目标,由校企及多方共同参与,建立股份制公司。如院校、教师、企业技师都可以入股,可以对获利进行分红,引入公司化管理模式,让实训基地能够参与跨境电商服务市场竞争。通过股份制公司章程、考核与监督机制,促进实训基地稳步运营。第三种是岗位轮换方式。考虑到跨境电商专业群的综合性特点,在实训基地建设中,可以按照专业方向进行合作,实现多种专业、多种岗位间的顺畅衔接与轮换。如根据专业岗位来增进人员流动,突出复合型人才培养,对实训基地运营进行多元化考核,鼓励学生参与多个岗位实训<sup>[1]</sup>。

#### (二) 实训基地建设基本要求

跨境电商实训基地建设,要重视内涵式建设,要提升实训基地管理水平,切实增强跨境电商人才综合素养。在建设要满足三点要求。一要明晰参与主体的双重身份。实训基地建设是校企深度合作的重要媒介,承担着双重身份。高校、企业、教师、学生都是重要参与者。学生既是学习者,还是“准员工”,既要接受院校教师授课,还要接受企业师傅指导,将所学理论应用到实践中。教师要与企业技师合作参与实训内容、实训标准、考评机制的构建,确保实训教学质量。二要关注真实运营项目的导入。实训基地在教学中,要强调学生岗位技能、职业素养的发展,特别是在实践领域,更要引入真实性运营项目,让学生从岗位知识、职业技能、实操中积累经验。三是强调校企双方合作共赢。实训基地建设,要强调协同共建,兼顾校企双方的利益需求,促进校企深度合作。通过制度、措施建设,明确各自职责、分工及利益点,激活校企双方能动性,确保实训基地能够将校内教学与行业运营建立深度衔接,共同发展、共赢未来。

#### 三、跨境电商专业实训基地建设存在的短板分析

产教融合为校企深度合作创造了良好条件,结合高职跨境电商专业实训基地建设现状来看,在实训场地建设,硬件、软件设施完善等方面,数量和规模得到扩大,但资源配置失衡问题突出,特别是学科教学与生产实践脱节严重,资源利用率偏低,降低了实训基地对综合性、实践型人才的培育质量。

##### (一) 实训基地内涵建设薄弱,与产业需求脱节

高职在建设跨境电商专业实训基地时,存在“重数量,轻质量”倾向,一味地增加产教融合实训基地合作数量,认为实训基地越多,实践教学效果就会越好。事实上,对于跨境电商专业本身,专业涵盖的知识结构范

围较宽,跨境电商实训教学内容更多,缺乏内涵式建设,忽视学科专业与不同行业、不同企业间的内在关联,导致跨境电商技能学习和训练缺乏实践指导。同时,实训基地在教学内容上,未能与产业岗位深度衔接,学生在学校所学知识,难以应用到实训岗位中,无法运用所学技能,解决跨境电商领域遇到的实际问题。

(二) 实训基地缺乏相关教材,无法满足学生多样化学习需求

在跨境电商产教融合实训基地建设中,很多院校所授内容陈旧、落后。跨境电商行业日新月异,新业态、新技术、新应用接踵而至,但现有实训教材,难以对接行业发展主流趋势,缺失由初级向中、高级跨境电商职业岗位递进提升的专业化教材,特别是在跨境电商策划、平台搭建、运营管理等方面,与综合性跨境电商人才目标相脱节。同时,在跨境电商项目实训中,虚拟实训为主,缺乏真实项目的导入,学生未能掌握跨境电商贸易相关技能的操作方法,也无法满足学生个性化学习需求。

(三) 校企师资团队整合不力,企师协作机制有待完善

实训基地建设作为增进产教融合的重要途径,在实施中,院校师资与企业技师之间缺乏有效的协同机制,导致学生实战经验和技能欠缺。跨境电商领域,涉及的业务面更广,涵盖的专业多,在运营及策划等实操中,遇到的问题是多种多样。校内教师多是由高校毕业即进入教学岗位,多通过后期进修、挂职锻炼等方式,来积累实战教学经验。相比而言,对跨境电商领域理论性知识掌握较多,实战性技能严重缺失。实训基地在师资方面,企业技师在实战方面经验丰富,但“企师协作”机制不完善,未能充分发挥企业技师在真实项目实践中的指导作用。

(四) 实训基地生产性环境建设不到位,缺乏有效管理机制

跨境电商属于新兴产业,技术、理念、设施、设备要求较高。但在跨境电商实训基地建设中,很多基地的教学条件不完善,软硬件设备落后,缺乏真实的运营环境,无法支撑学生开展有效的跨境电商项目运作。同时,在实训基地管理模式上,多采用集中式管理,分散式使用方式,显得固化,更无法兼顾不同行业、不同领域对不同岗位人才的多元化培养需求,导致实训基地综合利用率不高<sup>[2]</sup>。

#### 四、跨境电商专业产教融合实训基地建设的发展建议

高职院校要通过构建产教融合实训基地,加大跨境电商人才培育力度,化解高校人才培养目标与市场人才需求之间的供需鸿沟,为跨境电商产业培育精通业务、

到岗能干的高水平应用型人才。

#### (一) 注重内涵式发展, 深化产学研融合

产教融合实训基地建设, 要充分激活校企主动性和创造性, 以产学研融合为依托, 推进实训基地建设规模和质量提升。

一方面, 要加强校企协同, 密切两者的合作, 从学科、技术、人才、资源等方面, 将企业生产性和运营性问题作为专题研究, 实现产教互促互融。院校要主动遴选优质跨境电商企业, 通过签订合作协议, 明确双方权、责、利, 依托科研专题, 引领广大高校教师参与到跨境电商企业项目实践中, 打造“一体化”产学研实训模式。如图1所示。

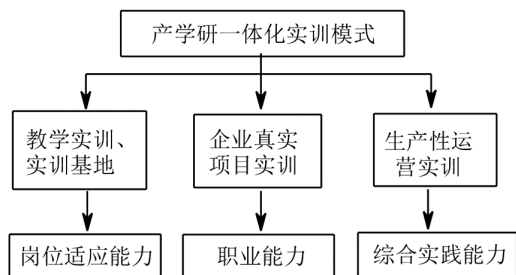


图1 跨境电商专业“一体化”产学研实训模式

另一方面, 注重真实项目引进, 特别是在实训基地实践教学, 校企双方要共同参与设计、实施实训项目, 如跨境电商业务推介、外贸项目营销推广、B2C店铺网络运营, 以及国际物流配送等内容。实训基地借助真实项目让学生了解、掌握相关跨境贸易的操作流程, 能够胜任项目选品、营销推介、配送、客服等岗位, 提高学生的专项技能和职业素养。

#### (二) 加强实训教材编写, 满足多样化学习需要

实训基地建设中, 教材的编写, 更要体现跨境电商行业特色, 要突出实用性、实践性、可操作性, 所涵盖的实训内容、实践操作技能及方法, 要具有综合性, 能够拓宽学生的认知视野, 能够帮助学生更好地解决跨境电商遇到的实际问题。实训教材的编写, 要组织专业教师、企业技师、行业专家等, 共同研判和优化实训内容, 完善教材体系。

首先, 教材形式要图文并茂, 有纸质教材, 有音视频素材, 有项目案例、有测试题库、有新媒体教学软件、有考评系统, 确保满足各岗位需要。其次, 理论与实践要互融。跨境电商更要体现与生产实际的对接, 不能讲纯理论性知识, 要化抽象为直观, 强调学以致用。能够结合外贸行业及市场动态, 对相关知识进行阐释; 通过具体操作与指导, 让不同学生得以领会和掌握。最后, 基于职业能力的递升, 编制教材。教材要分层设计, 从

初学者到高级综合应用者, 能够结合不同职业岗位, 循序渐进, 不断丰盈学生的知识和技能。

#### (三) 重视“企师协作”, 打造“双师型”团队

实训基地建设, “企师协作”是重点。高校教师要积极参与基地教学, 要与企业技师联合起来, 共同解决实训教学问题。院校要通过政策引领, 鼓励更多教师走进实训基地, 参加“双师型”培训, 化解师资不足难题。建议高校与阿里部编、速卖通等电商企业展开师资合作, 全方位打造“双师型”队伍。高职教师通过PDCA循环教学管理(P为计划、D为执行、C为检查、A为处理), 让教师系统学习跨境电商课程设计、教学方案撰写思路, 实践技能培训流程, 为提高实训教学质量奠定师资基础。

#### (四) 完善实训基地生产性环境, 健全基地管理机制

实训基地建设, 要注重对真实跨境电商运营环境的模拟, 特别是在设施设备购置上, 要全面对接跨境电商外贸业务流程, 注重企业化布局。如设置选品区、拍摄区、平台技能区、外贸客服区、物流包装区等。利用分区管理, 来全方位展示跨境电商各项业务及岗位要求。同时, 要完善实训基地管理机制, 特别要明确实训基地的定位、功能、使用, 要通过制度建设细化实训基地管理规则与体系, 确保各项实训任务稳步、有效落实。

## 五、结语

根据《国家职业教育改革实施方案》要求, 推动校企全面、深度合作。高职院校也结合学科特点、人才培养需求, 与相关企业拓宽合作路径。产教融合实训基地建设, 通过选取优秀跨境电商企业, 建设实训实习基地, 为学生提供真实的跨境电商运营环境。实训基地建设涉及多方主体, 要在“量”的扩张中重视“质”的提升, 打造高质量、内涵式发展的实训基地品牌, 促进校企双方互融共赢。

## 参考文献:

- [1]谢荣军.基于专业群共建共享的跨境电商实习实训基地建设与实践[J].营销界,2021(17):195-196.
- [2]张剑.“1+X”证书制度下跨境电商专业教学标准和职业标准融合路径探究——以宁波某职业技术学院跨境电商专业为例[J].教育观察,2022,11(16):35-38.

作者简介:肖频(1973—),男,本科,教授,研究方向:职业教育和电子商务。

(作者单位:湖南外贸职业学院)