

基于创客教育视域的高职人才培养模式研究

文/景翀

摘要：本文对创客教育的概念进行了简单介绍，分析了高职院校开展创客教育的价值意蕴，同时指出了创客教育发展面临的困境，最后提出了高职院校创客教育的应用发展建议及措施，旨在利用创客教育，促进高职人才培养模式的变革，为社会大量培养创新型技术人才，为建设创新型国家提供重要的人才保障。

关键词：创客教育；高职；人才培养；模式探索；创新；教育

在“大众创业、万众创新”时代，创客运动与教育的“碰撞”，正在改变传统教育理念、教育模式、和教育方法，由此创客教育应运而生。对于职业院校而言，创客教育是其实施创新创业人才培养的重要举措之一。所以，各大高职院校必须正视创客教育的重要性，结合自身实际情况，采用多种方法开展创客教育，为学生创业创新提供实践平台，促进学生综合能力的培养与成长。鉴于此，本文对基于创客教育视域下的高职人才培养模式展开的研究探讨，对高职学生的全面发展以及高职教育质量的提升，均具有重要的现实意义。

一、创客教育简介

创客教育指的是由创客引起的教育变革，“创”意为创造，“客”意为从事某种活动的人，而“创客”便指勇于创新，且能够将创意变成现实的人。创客教育的实施要以创客空间为依托，而创客空间指的是拥有相同兴趣的团队，共同进行技能培训、项目孵化、专业工艺、社交空间的创客聚集地，具有浓厚的专业特色。从本质上看，创客空间即为具体操作实践平台，以商业应用为主，提倡“开源”“共享”“合作”的精神^[1]。

二、高职院校开展创客教育的价值意蕴

高职院校开展创客教育，既是顺应高职人才培养模式的改革趋势，也是职业教育与“创新驱动”发展战略实现对接的必经之路，更是职业教育响应“大众创业、万众创新”的必然要求，有利于提高职业教育质量，培养高职院校学生创业创新精神。创客教育凭借独特的教育方式，实现了创意思想到具体产品，也对职业人才培养提出了更高要求，促进了尖端化技术人才的发展。创客教育对整个社会发展具有重要的作

用，具体而言：首先，针对学生个体发展，创客教育可解放学生天性，让理论变成实践，培养学生动手操作能力及团队合作能力。而且，在动手操作过程中，学生熟练掌握学科知识的运用，有利于学生综合能力的发展。其次，针对课程改革而言，创客教育可看作是基础性教育改革的“先驱者”，有利于推动职业教育基础性教育。而且，利用创客教育，还可以形成创客文化，促进创客经济的发展，对职业院校课程体系的完整性具有重要意义。再次，对于教育系统而言，创客教育可看作是一种新的教育方法、教育模式，高职院校创客教育的开展，有利于促进我国教育大的变革，促进社会力量和资源的有效调动，实现真正的创新教育。最后，对国家而言，进入知识经济时代后，人才成为了第一竞争力，而创客教育有利于推进职业教育人才培养模式从单一化向多元化发展，培养大批量科技创新型人才，促进我国朝着创新型国家发展。

总之，高职院校创客教育既是趋势，也是必然，对社会发展的各方面均具有利好作用^[2]。

三、创客教育发展面临的困境

（一）创客教育与学校教育融合不到位

首先，高职院校在开展创客教育时，依然以教师为中心，忽视了以学生为中心的教学理念，未能深入了解学生需求，导致创客教育流于表面，难以真正意义上提高学生的创新创业能力，导致创客教育逐渐沦为形式化工作。其次，创客教育以创客空间为依托，而高职院校缺少真正的创客空间，多数情况下创客教育是以传统教学课堂为基础而开展，不仅效果十分有限，而且也影响了创客教育的长期发展，致使其难以在高校扎根。最后，缺乏实践。创客教育重在培养具有创新意识、创新能力，且能够将创意变成现实的人

才,在这一过程中,实践是必不可少的环节,然而高职院校教育以职业教育为主,忽视了实践教学的发展,导致创客教育的理论无法变为实践,影响了创客教育作用的发挥。

(二) 创客教育的辐射范围有待扩大

作为近年来逐渐兴起的一种教学模式,创客教育的推广存在一定局限性,对于大部分受众而言,关于创客教育从理解到接受需要一个循序渐进的过程。目前,在大众眼中,高职教育人才培养体系依然是“以就业为中心”,随着职业教学改革不断深入,高职院校认识到了“以创业带动就业”在职业人才培养中的重要性,但由于缺乏经验,且发展时间尚短,对“以创业带动就业”的理解还停留在政策和理论层面,在实践上存在一定不足,实践课时较少、实践空间缺乏等问题的存在,严重限制了创客教育在高职院校中的辐射范围^[3]。

(三) 创客教育的投入和产出不成正比

作为一种先进的教学模式,创客教育的开展需要以足够的人员和资金为依托,而且创客教育是一种慢收益的投资,投资收益的周期相当长,且收益并不完全体现在资金上,这给创客教育的全面推广带来了一定阻碍。一方面,高职院校在开展创客教育时,需要考虑自身实际情况是否具备相应的条件,引进过程

需要投入大量资金、人员,为创客教育的开展保驾护航。另一方面,高职院校开展创客教育的收益甚微,且收益无法全部客观体现出来,这就产生一种投入和产出不成正比的现象,影响了高职院校创客教育的开展,这一点在很大程度上降低了高职院校开展创客教育的积极性。

(四) 创客产品与互联网时代的社会需求存有差距

与本科院校相比,高职院校无论是在办学规模、办学条件,还是在师资等各个方面,普遍要略逊一筹,这也意味着高职院校的创新能力不强,所开展的实践项目的科技含量不够高。而创客教育意在鼓励学生参与实践,进行创新创业,但是以高职院校的综合实力,其开创的产品,与互联网时代的社会需求存在一定差距,且市场竞争力也比较低,难以市场化,自然也难以形成经济效应^[4]。

四、高职院校创客教育的应用发展建议

鉴于高职院校创客教育发展面临的困境,必须要借鉴国内外先进经验和优秀案例,再结合自身实际,不断克服发展难题,立足于学生视角,凸显学生主体地位,更好地开展创客教育。

(一) 促进创客教育与学校教育的融合

创客教育的精神即“开源”“共享”“合作”,学校教育的原则是“以学生为主体”“学术自由”



的兼容性发展。对于高职院校而言,就是要将二者的精神相融合,并落实到实际教学当中,形成高职院校创客教育理念,让学校教育和社会化培训合而为一,引导高职学生养成创新意识,培养高职学生的创新能力,并基于学生自身兴趣,全面提高学生综合素质。创客教育开展的关键在于以学生的兴趣为起点,形成创见,再通过实践将创见变为现实。总之,高职院校创客教育要以学生为主体,以兴趣为起点,协调好课程、教材、教师、学生之间的关系,让创客教育真正发挥作用^[5]。

(二) 加强对创客教育的认知

由于创客教育对于普通大众而言,尚属于新的概念,故无论是教师还是学生,对创客教育的认知大多停留在表面,为了改善这一现状,就必须要加强对于创客教育的宣传力度,从而提高教师和学生对于创客教育的认识。一方面,基于创客空间的开放性,可采取线上线下相结合的方式进行宣传,形成立体化、全方位的宣传氛围,持续加深教师和学生对于创客教育的认知。另一方面,尽可能将创客产品在大众眼前展现,让大众亲眼看到创客成果,从而提高大众对于创客教育的重视程度,认识到创客教育的重要意义。此外,高职院校还应为学生和创业者提供必要的扶持,给予相应的鼓励,为创客产品的转化或线下运营提供支撑,为创见变为现实创造良好环境,从根本上加强学生对于创客教育的重视。

(三) 组建创客教育团队

创客教育具有一定专业性,需要专业的教育团队来执行。所以,高职院校必须要基于自身情况,组建创客教育团队。首先,抽调综合素质较高的教师,参与到创客教育团队当中,做好关于创客教育相关知识的宣传,让整个教育团队,对创客教育产生深刻认知。其次,培养教育团队的先进理念,提倡以创造为基础的学习,并且引导学生进入所创造的情境,投入到创造过程当中。最后,在原有课程体系中,适当加入创客相关性的理论课程,并构建相应的实践教学体系,形成完善的从训练到研究再到创造的创客教育体系,为创客教育的开展提供有利环境^[6]。

(四) 形成创客教育的推进模式

形成创客教育的推进模式,有利于高职院校创客教育的高效开展。创客教育推进模式指的是学校搭台、导师指导、学生运营、项目带入的创客空间运行

模式。随着网络化和信息化的不断发展,创客空间充分融入多元化经济的意识,导师、学生和项目三方主体共同合作,形成创客教育的正规运营体系,结合社会化商业思维,增加商科知识,秉承着开放性参与、封闭式管理的原则,为高职院校创客教育的开展创造良好环境。

五、结语

综上所述,国内创客教育尚处在发展初期,高校创客教育的发展,还存在一定不足之处。对于高职院校而言,可以通过促进创客教育与学校教育的融合、加强对创客教育的认知、组建创客教育团队、形成创客教育的推进模式等途径,充分发挥创客教育在高职人才培养中的重要作用,进一步提高高职院校人才培养质量。

参考文献:

- [1]毛海亮,罗广元,祁佳.基于“创客”教育理念的高职院校创新创业型人才培养方案设计与应用研究[J].甘肃科技,2021,37(03):57-59.
- [2]司均飞.创客式教育融入高职移动应用开发专业人才培养模式的研究[J].学园,2020,13(07):9-10.
- [3]陈巍伟.创客教育视角下高职电商专业人才的培养模式思考分析[J].中外企业家,2020(15):185-186.
- [4]白林飞,张莉.基于创客理念下高职人才培养模式探析[J].科技与创新,2021(17):32-33+36.
- [5]叶品菊,胡远望,蒋卫祥.协同创新视角下高教园区“创客+”教育培养模式研究——以常州高教园为例[J].襄阳职业技术学院学报,2020,19(2):16-18.
- [6]温金龙,顾吉仁.民办高职院校创客型工匠培养模式创新研究[J].创新创业理论与实践,2020,3(11):119-120.

基金项目:2021年度河南省高等教育教学改革研究与实践项目:“双元三融合”导师制的高职院校创客培养机制创新研究与实践(2021SJGLX1048);2020年河南省大中专就业创业研究课题“基于职业生涯规划‘人职匹配’理论构建大学生精准对接部队需求征兵新模式”(JYB2020389)。

作者简介:景翻(1989—),男,硕士,讲师,研究方向:就业创业指导。

(作者单位:河南农业职业学院)