

动画周边衍生品的产业化发展模式探析

文/高翔

摘要：动画周边衍生品包括各种形式的商品和服务，如玩具、游戏、服装、文具等，都是由动画内容所衍生出来的。随着动画作品的不断推陈出新，动画周边衍生品市场也不断拓展。本文分析了动画周边衍生品产业化发展的重要性，并针对动画周边衍生品产业化发展现状及存在的问题提出一些建议，希望能为我国动画周边衍生产品的产业化发展有所裨益。

关键词：动画；衍生品；产业化；发展

动画周边衍生品是近年来文化产业中备受瞩目的一个组成部分，它们不仅可以增强原作品的市场影响力和知名度，还可以为文化产业带来一定的经济效益。随着互联网技术的普及和消费升级的加速，动画周边衍生品已经从简单的商品販售转型为拥有更多元化功能的文化产品。本文将探讨动画周边衍生品的产业化发展模式，以期对相关从业者提供一定的参考借鉴。

一、动画周边衍生品产业化发展的重要性

动画产业链涉及诸多环节，如前期市场调研、回馈、设计、创作等。其中，动画周边衍生品因范围广、跨领域、生命周期长，成为动画产业链中不可或缺的一环。首先，动画周边衍生品作为原创作品的延伸和扩展，在市场上具有很高的认可度和影响力，可以有效地推广原作品并提升其知名度。其次，动画周边衍生品的生产和销售需要大量的人员和资源，因此成为文化产业中的一个就业岗位和经济增长点。再者，随着互联网技术的普及，消费者对于动画周边衍生品的需求也日益多样化和个性化，这进一步促进了动画周边衍生品的产业化发展。此外，动画周边衍生品的产业化发展还可以带来文化价值和社会效益。一方面，动画周边衍生品可以传递正面的价值观和文化理念，塑造积极阳光的文化形象；另一方面，动画周边衍生品的生产过程也可以促进文化创意产业的创新和发展，提高整个文化产业的竞争力和国际影响力。因此，动画周边衍生品的产业化发展是文化产业不可或缺的一部分，它对于社会、经济和文化领域都有着重要的作用。

二、动画周边衍生品产业化发展现状

20世纪60年代，上海美术电影制片厂制作的动画

片《大闹天宫》在中国动画史上具有里程碑的意义。此后，一系列优秀的动画作品不断涌现，如《黑猫警长》《西游记》等，这些作品吸引了广大观众的关注，为中国的动画产业打下了坚实的基础。随着动画产业的发展，动画周边衍生品的产业化也逐渐形成。目前，动画周边衍生品产业已经成为动画产业的重要组成部分，不仅为动画作品的宣传推广提供了强有力的支持，还为经济发展作出了重要的贡献。

动画周边衍生品产业化发展主要表现为以下几个方面：首先，动画周边衍生品的种类越来越多样化，不仅有传统的玩具、文具、服装等，还有电子产品、游戏、音乐等多种形式的衍生品；其次，动画周边衍生品的设计和制作水平越来越高，不仅在外观设计和材质选择上更加注重品质和时尚感，还在功能性和互动性方面进行了创新；再次，动画周边衍生品销售渠道的多元化，除了传统的实体店铺，还有电商平台、社交媒体、线上直播等多种销售方式^[1]。

总的来说，动画周边衍生品产业化发展现状呈现出多样化、高品质、多渠道的趋势，为动画产业的发展注入了新的动力和活力。未来，随着消费者需求的不断变化和技术的不断进步，动画周边衍生品产业将会继续向着更加多元化、智能化、个性化的方向发展。

三、动画周边衍生品产业化发展存在的问题

动画周边衍生品产业化发展过程中，虽然市场需求不断增长，但也出现了一系列问题，不仅影响了动画周边衍生品市场的发展规模，同时也制约着动画产业健康、有序发展。

（一）缺乏对消费市场的研究

其一，市场上缺乏可用于消费的动画周边衍生

品。动画周边衍生品作为动画的形象广告片，其销售额通常会受到动画片的传播影响。然而，当前动画片的主要观众群体是少儿，而少儿通常不能自主消费。因此，动画周边衍生品的销售面临着家长的考虑和限制。其二，动画周边衍生品前期开发策划不足。动画公司应该认识到，并非所有作品都适合开发。此外，在制作动画周边衍生品时，也会受到许多限制。因此，动画公司在制作衍生品时需要正确预估市场的回报能力。其三，动画周边衍生品授权产业链不够完善。比如，在品牌授权方面，动画作品的品牌授权并不充分，导致授权方面的合作不够紧密，也难以形成规模效应。又如，在产品设计和生产制造方面，存在缺乏创新和质量不稳定的问题，这也会影响动画周边衍生品的市场竞争力^[2]。

(二) 缺乏规范性

其一，动画公司推出的产品质量存在差异。有的不法商家使用低质量的原材料，甚至使用劣质的产品来追求高利润，导致动画周边衍生品市场在质量和声誉上受到伤害。其二，盗版现象较为普遍。有的不法商家仿冒动画周边衍生品，破坏了正规企业的合法利益，这不仅给动画产业带来了经济损失，还对消费市场构成了安全威胁。其三，动画片播放平台的限制。不同的播放平台之间存在竞争关系，一些动画片的播

放平台独家授权，从而削弱了其他平台的市场竞争力，影响了整个产业的健康发展。针对这些问题，需要采取一些措施。例如，加强动画片版权和授权方面的管理，促进不同播放平台之间的协调和合作，鼓励开发更具有市场竞争力的新型播放平台，从而为消费者提供更加便捷、多样化的观看渠道，同时推动动画周边衍生品产业健康发展。

(三) 盲目跟风生产

有的动画周边衍生品厂商为了迎合市场需求，盲目跟风生产，导致市场饱和，产品同质化严重。另外，盲目跟风会忽略品质和原创性，使得产品质量不高，缺乏独特性，影响品牌形象和市场竞争力。为了在激烈的市场竞争中脱颖而出，动画周边衍生品厂商应该注重产品设计、品质控制和原创性。首先，产品设计应该符合市场需求，同时要有独特的创意和设计，让消费者能够一眼辨认出品牌特色。其次，品质控制是保证产品质量的关键，厂商应该在生产过程中严格把控每一个环节，确保产品的品质达到消费者的期望。最后，原创性是动画周边衍生品厂商在市场竞争中的重要优势，只有具备原创性的产品能够在市场上获得消费者的认可和信赖。

四、动画周边衍生品的产业化发展模式

近年来，国内动画产业逐渐兴盛，动画周边衍生

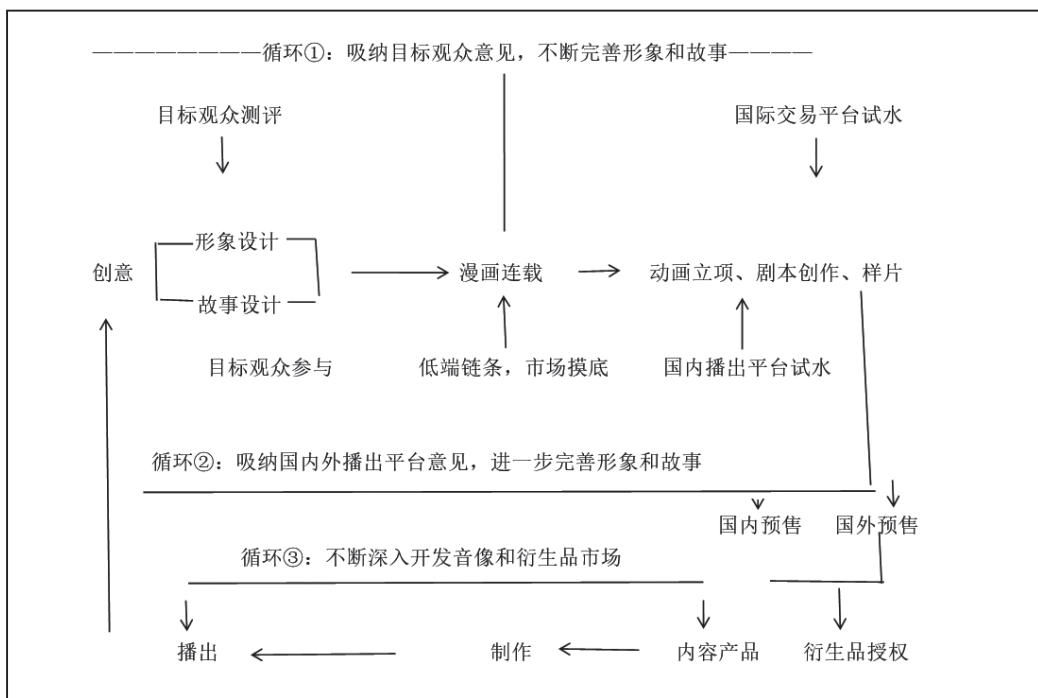


图1 动画周边衍生品运作模式

品市场也呈现出蓬勃发展的态势。随着消费者对于动画周边衍生品的需求不断增加,动画衍生品的产业化发展模式也得到了不断优化与升级。基于动画周边衍生品产业化发展现状的分析,并结合国内部分企业在动画方面的尝试,我们提出了一套运作模式,具体如图1所示。

(一) 创意阶段

创意是一部动画片制作的起点,也是一部动画片成功的关键因素。要思想新颖、大胆创新,收集市场信息,创作出广受大众喜爱的动画片,这样有利于动画片衍生品的后期开发。

(二) 设计阶段

设计阶段就是对动画片形象和故事设计,制作商尽可能与目标观众群体进行沟通协商,以保障动画片形象受大众接受。当然,动画故事情节也可以由相关编剧进行编写或者由制作方向大众进行征稿,参与创作,这样既可以吸引大众,又可以进行动画素材的收集。

(三) 漫画推广和网络传播阶段

在动画形象和故事情节确定后,通过漫画杂志的连载进行宣传,进行初步检验。通过漫画的销售量来检测消费群对其的喜爱度,既可以减少投资,也可以降低风险。同时利用网络,进行漫画连载和宣传,扩大影响。

(四) 初步循环检测和完善阶段

将漫画和网络收集到的关于目标观众的反馈信息融入形象和故事创作中,这样可以最大限度地避免观众群体的流失。

(五) 立项、创作、进一步循环检测和完善阶段

在完成市场的初步检验之后,进入项目、剧本创作和样片制作环节。剧本创作要吸纳媒介、大众群体的建议和意见,完成制作后投放到相关平台,并不断地进行完善。

(六) 播映权预售阶段

完成前一系列的检验、完善、投放检验后,就可以借鉴成功的动画片运作模式,初步产品在国内外交易市场进行预售,这样不仅可以获得资金,降低制作风险,也可以有充足的资金进行动画周边衍生品的研发和制作。

(七) 音像和衍生品开发权的预售阶段

一旦获得市场认可,动画的音像和衍生品授权的开发市场也会相应扩大,通过预授权扩大融资、降低

风险。

(八) 制作和播出阶段

制作就是依照前期的设计和创作进行制作动画产品。营销部门要积极进行活动,了解市场信息,以便实时作出调整。播放阶段是动画周边衍生品成败的关键,动画成品要尽可能获得大众的喜爱,这样才能避免衍生品进入窘境。

(九) 播出后的不断开发阶段

动画作品播出之后,就要进行播映权和相关授权的全面推进。通过播映对动画周边衍生品宣传,提高衍生品的热度和知名度,有利于开拓广阔市场和相关授权的销售,获得大量支持后不断进行动画形象挖掘。

(十) 反馈阶段

反馈阶段是动画播出、衍生品上市后的信息反馈。通过收集到的信息,分析存在的问题、及时给出解决办法、总结成功经验等,为今后的项目运作积累经验^[3]。

五、结语

优秀的衍生品离不开优秀的动画作品,两者相互依存。然而,国内优秀动画作品相对较少,即使有一些优秀的作品,但是由于开发和宣传不及时,其衍生品未能在市场上广为流传。以优秀的动画作品作为媒介,能够更好地推销动画周边衍生品,只有让衍生品获得大众的喜爱,才能被大众接受并实现自身的经济价值。因此,我们需要加强动画周边衍生品的设计与开发、品牌塑造和市场营销等,形成完整的产业链,推动整个动画产业的发展,实现动画文化和动画经济的双赢。

参考文献:

[1]侯克明.中国动画产业年报2004-2005[M].北京:海洋出版社,2006.

[2]赵枫,苏惠香.我国数字动画产业中存在的问题与对策[J].现代情报,2006(2):198-200.

[3]王丹菁.“后”发制人——反思我国动漫、图书及电影产业衍生产品现状[J].玩具世界,2007(10):4.

作者简介:高翔(1989—),女,本科,助教,研究方向:动画。

(作者单位:周口师范学院)