

大数据时代图书管理员的 角色定位和素养提升措施研究

文/肖贵忠

摘要：随着互联网技术的发展和普及，人们对信息的获取和利用需求不断增加。图书管理员作为信息服务的重要提供者和管理者，其角色定位与素养提升至关重要。在大数据时代，图书管理员必须找准自身角色定位，提高自身综合素质和个人能力。本文旨在探讨大数据时代图书管理员的角色定位和素养提升措施，以期为图书馆的发展提供有益的参考和借鉴。

关键词：大数据；图书管理员；角色定位；素养提升



随着大数据时代的到来，图书馆服务不断朝着数字化、智能化的方向发展。在此背景下，图书管理员的角色也发生了变化，其不仅要负责传统的借还书工作，还需要具备信息素养和技能。本文基于大数据时代背景，对图书管理员的角色定位进行了深入探讨，并就如何提升图书管理员的综合素养提出了有效措施。

一、大数据对于图书管理的影响

大数据指的是规模巨大、高速增长、多样化的数据集合。传统的图书管理工作主要是对图书的采编、

编目、馆藏、借阅、归还、维护等方面的管理。而在大数据时代，图书管理员可以通过大数据技术对图书馆内的图书进行深度挖掘，将图书藏馆中的大数据变为信息化、智能化的资源。图书管理员可以利用大数据技术，实现对图书馆内图书资源的智能化管理，提高图书管理的效率和质量。比如，图书管理员可以通过对读者借书、查询图书、留言反馈等数据的分析，了解读者对于图书馆的态度和需求，进而调整管理策略，提高读者的满意度，为读者提供更为优质的服务^[1]。

在大数据时代，图书管理员需要掌握大数据的概念和技术，以便更好地管理图书馆的信息资源。大数据的出现不仅改变了数据处理和分析的方式，也给图书馆的服务和管理带来了新的挑战 and 机遇。因此，图书管理员需要积极学习和应用大数据技术，以提高图书馆的服务水平和效率。

二、图书馆学科服务的发展阶段与主要内容

1998年，清华大学图书馆在国内率先创立学科馆员制度，这既是图书馆服务专业化、个性化、知识化的创新举措，也是从传统图书馆走向现代图书馆转变的主要标志。随着数字技术的广泛应用，图书馆发展进入了一个新的阶段，传统的馆藏管理、文献检索等功能已不再是图书馆服务的全部，学科服务成为图书馆服务的主要内容。

学科服务主要分为三个阶段：一是信息服务阶段，其主要任务是帮助读者解决信息查询难题，包括开发各类数据库、网络资源等，为读者提供优质的信

息服务；二是学科建设阶段，图书馆作为学校的信息化建设主力军，要着眼于学科建设，为不同学科建立专业化的文献信息服务体系；三是学术支持阶段，图书馆作为学术研究的重要支撑，要加强与院系学科、研究中心的联系，为学术研究提供必要的支持。

在学科服务中，图书管理员起着举足轻重的作用。他们既要具有良好的专业素养、广泛的学科知识，还需要了解读者信息需求，因此，在图书馆人才培养方面，也必须注重学科服务的能力培养。

总之，学科服务是图书馆服务的重要内容，为满足读者需求、促进学术发展起着关键性的作用。随着技术的不断更新和社会需求的变化，学科服务也将不断发展，成为图书馆服务的重要支柱。

三、大数据时代图书管理员的角色定位

在大数据时代，图书管理员的角色定位也在不断地发生变化。传统上，图书管理员的职责主要是管理图书馆、整理图书和协助用户寻找所需书籍等一系列日常事务，但是随着大数据技术的不断发展和普及，图书管理员的角色也越来越重要。

（一）数据管理员

图书管理员不仅是图书馆的管理者，还是用户数据需求的提供者。在大数据时代，读者获取信息与资源的渠道不断拓宽充，因此，图书管理员应积极迎合用户对于信息和数据的需求，通过提升服务意识、创新服务，提供更具针对性和有效性的服务。同时，图书管理员要深入了解读者的读书习惯与喜好，提升图书馆管理的人性化、专业性^[2]。

（二）咨询专家

作为专业人士，图书管理员需要具备一定的咨询服务业务能力和专业操作水平，这样才能更好地服务于读者。在大数据时代，图书馆的参考咨询服务已经不再局限于馆藏资源，图书管理员要想满足读者多样化的阅读需求，就必须将图书馆中的各种资源有效整合，建立完善的咨询服务系统。因此，图书管理员要不断充实自己的知识，更新和完善自己的观念，提升自己的专业水平，对各类电子装置进行合理运用，熟练掌握信息技术，从而可以对各类意见进行快速分析和解决，为每一位读者提供针对性服务。

（三）图书知识研发者

图书管理员需要向图书知识研发方向发展，除了做好日常的咨询服务工作之外，还需要不断提升自己的知识储备，借助互联网技术实现自我认识的提升。

图书管理员应充分解读者的各类需求，主动整合各类信息资源。当前读者的阅读需求呈现多样化发展趋势，图书管理员还需要利用各种智能设备，为读者提供所需的信息。

四、大数据时代图书管理员需具备的素养

大数据时代是数字化快速发展、信息资源数量爆炸式增长的时代，图书馆作为知识管理和知识服务的机构，也面临着数字化转型、数据化运营、服务创新等挑战和机遇。因此，图书管理员需要具备多元化的素养，才能更好地适应大数据时代的发展趋势。

（一）图书管理员需要具备较强的专业技能

在大数据时代，图书管理员需要具备更加专业的技能，以应对日益复杂的文献数量和需求的增加。首先，图书管理员要有较好的信息处理能力。传统的图书馆，管理的是实体书籍和文献，现在随着数字化的进程，管理的范围正在扩大。管理数字化文献、电子书籍和各类数据库等更加细密和复杂的信息管理需要更好的技能和知识。图书管理员需要掌握现代信息处理软件及其应用，以便更好地进行科学统计和数据分析。其次，图书管理员要有良好的信息素养。信息素养包括对信息的获取、处理、管理、传播和利用能力的综合表现。图书管理员要具备严谨的信息分析和判读能力，能够准确地将有价值的信息筛选出来，以满足不同层次和需求的读者。同时，图书管理员需要有熟练的网络安全知识，能够保护读者隐私和信息安全。

（二）图书管理员需要具备良好的沟通协作能力

首先，图书管理员应该具备良好的沟通能力。比如，在面对大量的读者和复杂的咨询问题时，图书管理员需要能够清晰地表达自己的意思，以便让读者更好地理解答案，从而有效解决问题。良好的沟通能力也能够加强沟通交流、增强信任感，有助于工作的顺利开展。其次，图书管理员还需要具备协作能力。图书馆的藏书涵盖了不同领域的知识，当图书管理员与其他同事一起工作时，可以分工协作，集思广益，更好地解决问题^[3]。

五、增强图书管理员角色定位与提升素养的途径

（一）营造文化学习氛围

为了营造文化学习氛围，图书馆可以采取多种措施。首先，定期组织各类文化知识培训课程，让图书管理员了解最新的文化知识和管理理念，不断提高自身的知识水平和管理能力。其次，可以通过评选优

秀管理员、定期发布学习资料等方式,激发图书管理员学习的积极性,鼓励他们自主学习、交流进步。此外,还可以建立图书馆内部的学习交流平台,供管理员进行知识分享和经验交流。这样能够增强图书馆管理的实效性,提升服务水平和读者满意度。

(二) 加强图书管理员职业素养的培训

图书管理员要定期参加由学校或单位举办的培训和学习,通过进一步自主学习,提高学习能力,强化服务理念和水平,将所学知识运用到实际工作中。同时,图书馆每周都要组织图书管理员进行学术交流,对工作中出现的问题细致剖析,为开展图书馆管理工作提供保证。除此之外,图书管理员还必须参与有关的综合技能培训,利用图书馆资源来充实自己,了解最新的知识,在训练中要主动与老师及其他人交流,取长补短。最后,图书管理员要积极参与计算机技能训练、新媒体平台应用训练等,图书馆还可以邀请专业人士对其进行训练与辅导,使其提高自身的综合素质与个人能力^[4]。

(三) 提高图书管理员的信息技术应用能力

应用现代信息技术不但能有效提高图书的查询效率,还能极大地拓宽图书资料的来源。在信息环境下,图书管理员要提高自己的综合分析能力,加强信息收集能力和信息整合能力,掌握信息需求评估方法,并对图书馆资源进行有效利用。与此同时,还要进一步加强图书管理员对信息技术的认识,组织图书管理员学习现代化教育理论,从传统的管理理念中解脱出来,增强现代信息化观念。

(四) 提高图书管理员的服务能力

图书管理员的服务能力直接关系读者对图书馆的满意度和信赖度。因此,提高图书管理员的服务能力成为图书馆事业发展中亟待解决的问题。首先,加强职业素质和职业道德建设。作为文化服务机构的职业人员,图书管理员首先要有高尚的道德品质和良好的职业操守。图书管理员应具备热爱读者,关爱读者,为读者服务的职业精神。在服务过程中,要做到严格遵守相关规章制度和服务标准,尊重读者的需求和意见,保护读者的隐私。其次,积极学习和掌握专业知识。图书馆作为文化传承和知识普及的重要场所,图书管理员必须具备较为扎实的图书馆学、信息学、社会学等方面的专业知识。图书管理员应积极参加各种培训学习机会,不断提高服务水平和效率。同时,还

需要开展读者调查和分析,了解读者需求和服务需求,优化服务程序和服务内容。除此之外,图书管理员还应该具有良好的沟通能力,能够解答读者的问题。例如,可以在图书馆设立一个咨询服务平台,方便读者咨询,或者通过微博、微信公众号等方式,来回答读者的个人问题,从而更好地贯彻“读者第一”的服务理念。

(五) 完善考评制度

首先,图书馆应该建立一个切实可行的考评机制,以确保考评结果准确无误。例如,可以通过建立考评小组来实现考评过程的规范化和公正性。其次,图书馆可以通过定期召开考评会议,以交流和分享图书管理员的工作经验和方法。最后,图书馆可以通过激励机制来吸引更多的图书管理员加入图书馆事业中来,如晋升机会、福利待遇、培训机会等。这些措施可以鼓励图书管理员更加勤奋工作和学习,不断提高自己的专业水平和服务质量。

六、结语

总之,大数据时代赋予了图书管理员更充实的工作内容和更广阔的职业发展空间,但也提出了更高的要求。图书管理员应该注重提升自己的素养,使自己适应大数据时代的要求,掌握相关技术知识和实践经验,从而为读者提供更好的服务。同时,图书管理员需要与时俱进,保持对行业前沿动态的关注和学习,不断提升自身的综合能力,以适应不断变化的图书馆环境。

参考文献:

- [1]赵霜.大数据时代图书管理员的角色定位和素养提升[J].文化产业,2021(1):95-96.
- [2]王瑞斌.大数据时代图书管理员角色定位与素养提升分析[J].办公室业务,2020(22):167-168.
- [3]张新.大数据时代图书管理员的角色定位和素养提升[J].中国民族博览,2020(4):251-252.
- [4]任蓉.大数据时代图书管理员角色定位与素养提升策略探究[J].内蒙古科技与经济,2018(20):127-128.

作者简介:肖贵忠(1976—),男,本科,图书资料馆员,研究方向:图书馆建设与发展。

(作者单位:聊城市技师学院图书馆)