

成语故事绘本家庭亲子阅读刍议

文/段福德

摘要：成语是语言的结晶，也是文化的载体。在家庭亲子教育中开展成语故事绘本阅读，有利于培养幼儿语言能力，促进思维发展，也能够孩子幼小的心灵中种下一颗文明的种子。在成语故事绘本家庭亲子阅读活动中，要掌握分级阅读法，做到循序渐进，寓教于乐。

关键词：成语故事绘本；亲子阅读；分级阅读

3—6岁是儿童语言发展、智力开发的重要时期，更是学习品质养成的关键时期。阅读习惯越早培养越好，尤其是父母与婴幼儿间的阅读互动，对孩子日后语言和情感发展是最好的刺激。中华人民共和国教育部制定的《3—6岁儿童学习与发展指南》中“阅读与书写准备”这一章制定了两个目标：目标1是喜欢听故事，看图书；目标2是具有初步的阅读理解能力。也提出了很多条阅读的建议，如：“为幼儿提供良好的阅读环境和条件”“激发幼儿阅读兴趣，培养阅读习惯”“经常和幼儿一起阅读，引导他们以自己的经验为基础理解图书的内容”等。

一、亲子阅读的重要意义

幼儿在独立阅读能力形成之前，亲子阅读是最重要也是最有效的阅读方式。一个家庭，如果每周都有固定的亲子阅读时间，父母或者其他长辈有规律地和孩子一起阅读，孩子经由听觉、视觉等感觉器官的刺激，感受故事、诗歌、儿歌的语言与情感，在潜移默化中促进幼儿的成长。

一是语言能力的提高。亲子阅读过程是一个语言体验与接受的过程，其中不但有丰富生动的口语学习，也有规范经典的书面语学习。长期有规律的亲子阅读，不但使幼儿的语言能力得到更好的发展，大大增强其表达的信心，而且还为孩子将来学习与使用语言打下良好的基础。

二是孩子通过听觉获取的准确、优美、诗性的文学语言越多，其想象力和理解力也会越丰富，创造力也就会越强。语言是思维的工具，语言越丰富，思维就越活跃。同时，亲子阅读又是幼儿了解、探索广阔世界的主要途径，精美语言构成的故事或诗歌，给幼儿打开了一扇扇窗口，新奇美妙的事物走进了他们幼小的心灵，必然激发他们的想象与联想，引起强烈的

探索欲与创造欲^[1]。

三是父母通过亲子共读，与幼儿进行对话，对建立良好亲子关系、提高孩子阅读兴趣、使孩子养成良好阅读习惯、提升其情感品质和健康向上的思想品质等都有着十分重要的意义。

二、成语故事绘本的独特价值

市场上古今中外各类题材的绘本故事琳琅满目，可谓应有尽有。成语是我国历史文化和智慧的凝聚，是语言的高度浓缩。成语背后往往有一个精彩动人、意味深长的故事，蕴含着丰富的知识和道理，在儿童早期阅读中具有不可替代的独特价值。

（一）语言简洁精美

成语是汉语词汇中的固定词组。结构固定，众人皆说，成之于语，所以叫作成语。汉语成语以四字为主，亦有少量的三字成语、五字成语，甚至七字以上的成语。成语最突出的特点是语言简洁精美。一则古老的寓言、一件复杂的事情、一个深刻的道理、一种奇妙的景观等等，如果没有成语，我们就算用很多文字来表达也不一定能言尽其意。可是，我们的祖先只用一个成语就把它们准确、生动、简洁、优美地表达出来了，说者一说就准，听者一听就懂，言有尽而意无穷。中国有五万多条成语，它们是我国古人从日常口语和书面语言中提炼出来的诗性语言，是汉语的精华。一个好的成语故事，必然经过语言的提炼和净化，规范、简洁、精美、丰富的语言材料，对儿童有着艺术感染力量。从小接受成语故事的熏陶，孩子们既能学会用最经济的语言来表达复杂的事情和深刻的道理，也能体会到使用成语进行交际的愉悦感，培养社会交际的自信心。

（二）故事饶有趣味

趣味性是儿童绘本故事的核心要素之一。许多成

语背后有故事，这些成语故事因其精彩有趣而为人们所喜闻乐见，流传千古而永不褪色。把成语故事编成绘本，简洁的文字配上栩栩如生的画面，增强了故事的趣味性。成语绘本故事与其他绘本故事相比，有三个独特之“趣”：第一，“趣”在新奇。中国有大量的成语故事属于传说或寓言故事，这些成语故事具有丰富的想象力，孩子们读了这些脑洞大开的成语故事，好奇心大增，求知欲得到激发。第二，“趣”在真实。来源于历史的成语故事真实性较强。一些反映历史上真人真事的成语故事，因其真实而引起孩子们的兴趣与关注，真实人物的性格与命运往往能使读者产生共鸣，从而留下深刻的印象。比如，父母给孩子讲“卧薪尝胆”“指鹿为马”等成语故事时，孩子们就会不断地提出问题，“勾践为什么要卧薪尝胆呀”“赵高后来怎么样了”。第三，“趣”在曲折。中国成语故事虽然大多篇幅简短，但简短的篇幅能把故事写得曲折生动，跌宕起伏。一个三五百字的成语小故事，情节一波三折，人物形象跃然纸上，读时引人入胜，读后回味无穷。这就是中国成语故事的又一个魅力所在。比如“塞翁失马”“智子疑邻”“杯弓蛇影”“三顾茅庐”等成语，其故事无不曲折生动，引人入胜。

（三）文化内涵丰富

语言文字是文化的载体，也是文化的重要组成部分。成语是经过提炼浓缩和历史沉淀的语言精华，每个成语故事都是中国历史文化的一面镜子，它们折射出整个民族的历史变化、精神信念和人格追求。比如来源于《史记》里的成语“一言九鼎”“一诺千金”，源于《论语》的“温故知新”“不耻下问”等都蕴藏着丰富的文化内涵。所以成语故事不但是最好的语言教学素材，还是情感教育、品格教育、历史教育、文化教育的优秀材料，能够有效地对孩子进行“情意教育”，有助于孩子形成正确的情感态度和世界观、价值观。大部分成语故事通过典型的形象、曲折的情节、生动优美的语言，吸引着孩子，使他们从中受到感染和教育，渐渐形成真善美、假丑恶的道德判断标准。在亲子阅读中讲成语故事，可使孩子们在听故事的过程中受到启发，得到启示。孩子们不仅能够掌握语言，同时能够学习故事的深刻意义，从中领会中国文化的魅力。

三、成语故事分级阅读法

成语故事是儿童教育素材。在新时期，成语故事绘本也是适合儿童阅读的重要读物。我们在家庭亲子阅读调查中发现，父母们都十分重视亲子阅读，课题实

验表明，成语故事分级阅读是行之有效的阅读方法。

（一）什么是分级阅读

分级阅读，就是按照少年儿童不同年龄段的智力和心理发育程度，为儿童提供科学的阅读计划，为不同孩子提供不同的读物，提供科学性和有针对性的阅读指导。在我国，“分级阅读”概念的提出与实践虽然才刚刚起步，还处于基础研究阶段，目前缺乏一个权威性的、唯一的、被社会和市场需要并得到各界广泛认可的中国本土儿童分级阅读的标准。但是，分级阅读的理念已为公众所接受，国内各大研究与出版机构也已做了许多有关图书分级的工作，幼儿园、小学、中学已经开始了初步的分级阅读的教学实践活动。实践证明，分级阅读是提高少儿阅读能力的有效方法，现已成为一种世界性的趋势。成语绘本故事家庭亲子阅读采用分级阅读的方法，效果也是显著的。

（二）分级阅读的准备

成语绘本故事分级阅读之前，家长应当做好充分的准备。首先要明确分级阅读的目标与意义，其次是要做好绘本的分级或选择工作。根据儿童年龄、心理、智力、审美等方面的特点，分阶段选择适合其水平的读物，能够帮助儿童获得最大的阅读成就感，体验阅读带来的喜悦。到目前为止，国内还没有形成分级阅读的统一标准。成语故事是少儿的分级读物，但针对成语故事的再分级尚无既定成果。所以，有条件的家长可以自己动手，根据孩子的个体特征对成语故事绘本进行大致的分级。这里介绍课题组的分级方法以供参考。

一是为分级确定一个标准。为了降低分级难度，我们在对成语故事分级时，以语言为主要标准，思想内容作为次要标准，重点考虑成语故事的客观要素——语言，然后考虑读物的思想性、艺术性等主观要素。

二是明确纳入分级标准的各个语言要素，分析这些语言要素的水平等级。我们结合汉语的特点，以汉字的等级、词汇的数量与难度、句子的数量与结构、文字与图画占比等项目给成语故事进行分级。汉字的等级划分主要参考两个标准，一个是《义务教育语文课程标准（2022年版）》中小学学段规定的识字目标，一个是国家语委和国家教委联合发布的《现代汉语常用字表》（收字3500个，其中又分为两个字级：前面2500个是常用字，后面1000个是次常用字）。词汇方面，除了考虑词汇中汉字的字级外，还要考虑词汇的数量，词汇内容的形象性和抽象性。句子方面，主要比较句子的数量、句子的长度、语法的

难易度以及句子的重复率。

三是根据各个语言要素的难易程度,将成语故事由低到高分成如下几个等级:A级(适合0—3岁儿童),以图画为主,文字占比低(每页几个词或一两句话),词汇内容以可爱的动植物为主,内容简单,趣味性强;B级(适合4—6岁儿童),文字与图画占比在50%左右,以常用词汇为主,句子简短。全文文字前后重复率较高,内容上兼具知识性与趣味性;C级(7—9岁),文字占比增大(大于50%),图画占比缩小,以常用词汇为主,句式更丰富,有一定的长句,故事中的抽象内容增多,全文文字前后重复率低,配上注音可自主阅读;D级(9—12岁),文字为主(大于80%),图画为次,词汇丰富,句式多样,故事内容相对复杂,抽象成分较多,可以不配注音。

(三) 分级阅读的方法

0—3岁阶段:这一阶段属于婴幼儿期,适合A级读物。阅读方法以“玩”“看”“听”为主。“玩”就是把读物当玩具,让孩子们触摸把玩纸质硬、开本小、卡通造型的书籍,引起孩子对书籍的兴趣。

“看”就是利用绘本画面色彩艳丽、图案生动、文字较少的特点,主要通过看图来感受绘本故事。“听”就是父母朗读绘本或讲述故事给孩子听。这个阶段,主要功能就是通过婴儿阅读培养孩子的动手能力和视觉、听觉、色感。

4—6岁阶段:这一阶段的幼儿阅读是前一阶段的继续和深化,也是家庭亲子阅读的最佳时期,适合B级读物。可以选择在前一阶段的基础上添加少量简单数字和简易文字读物,使孩子得到及时的数字与文字启蒙。这时候的阅读重点是图文并茂的图画书阅读、动漫图书阅读。这个时期,家长可以适量与孩子进行阅读交流,提出一些简单的问题让孩子回答,或者试着让孩子复述、表演成语故事。

7—9岁阶段:这一阶段阅读开始引入文字阅读,适合C级读物,引导孩子自主阅读,在汉语拼音的帮助下,独立完成一个成语故事的阅读。家长可以根据孩子的兴趣辅以相应的少儿书、报、刊,在阅读的同时引导他们发现问题、思考问题,“输入”的同时学会“输出”,能讲述故事的大意或复述故事。

9—12岁阶段:这个阶段的孩子已经进入了小学中高学段,有独立识字的能力,适合D级及以上读

物。孩子可以独立阅读所有的成语故事,并且能够理解故事的结构与思想内容,有自己个性化的阅读理解,能与父母交流自己的感悟。

(四) 分级阅读应注意的问题

1. 注意因材施教

儿童在不同年龄阶段对作品的理解能力存在差异,这是建立分级阅读的基础。但是分级阅读不是单纯地按年龄分段,必须要一切从孩子出发,因材施教,循序渐进。家长也不能“一把尺子量到底”,应根据孩子的认知水平、心理特征、兴趣爱好等个体情况开展亲子阅读活动,在细心观察孩子的情绪反应、参与程度、阅读效果的基础上及时调整阅读计划。

2. 坚持快乐阅读

培养儿童阅读兴趣是亲子阅读活动的重要目标。家长应该在家庭中营造一种和谐、温馨、放松、快乐的亲子阅读氛围,让儿童全身心地沉浸于文字与图画构成的新奇世界中,在不经意间获得知识、启迪心灵。阅读本身的特性是让阅读滋养人的心智,家长应该帮助孩子保持一份纯粹的阅读和纯粹的快乐。

3. 合理选择绘本

成语故事的绘本化拉近了成语和儿童的距离。家长在选择绘本时,要强调质量第一。由于市场上的绘本百样杂陈,良莠不齐,所以家长有必要仔细辨别,考察出版机构的资质,文字表达是否准确完整,画面设计与装帧印刷是否精美环保,是否适合孩子年龄段阅读的绘本,版本在分级和分类上是否合理等。

四、结语

单独的成语学习比较枯燥,因为要涉及很多的历史文化知识,所以学习成语的时候,可以搭配历史书一起读,加深对成语的理解。每个年龄段对成语的要求不一样,选择的书也不一样。家长应用分级阅读的方法,与孩子一起亲子阅读,陪伴孩子成长。

参考文献:

[1]中华人民共和国教育部.3—6岁儿童学习与发展指南[M].北京:首都师范大学出版社,2012.

基金项目:江西省教育科学“十四五”规划2021年度课题“指向幼儿学习品质培养的成语故事绘本亲子阅读实验研究”(21YB290)。

(作者单位:赣州师范高等专科学校)