

新媒体视域下广播电视播音主持的

技巧及特点研究

文/杨茜

摘要：纵观当今，新媒体、融媒体乃至全媒体时代已经到来，在这样的背景下，信息传播利用、交流互动更加便利，也更加呈现出信息传播媒介“物竞天择，适者生存”的新特点，正因为如此，我国广播电视事业也进入到专业化、信息化及现代化的社会发展环境中，唯有不断解放思想、改革创新，勇立新媒体融媒体全媒体时代的发展潮头，乘势而为，才能够在媒体迅速发展的阶段成为激流勇进的强者。对于广播电视台来说，播音主持岗位是窗口岗位，也是广泛联系受众、互动受众、吸引受众的纽带和桥梁，基于此本研究针对新媒体视域下广播电视播音主持的技巧及特点进行分析研究，以期提供一定的参考。

关键词：新媒体；广播电视台；播音主持；技巧与特点

随着信息化社会水平的不断提升，新媒体融媒体全媒体时代已经到来，传统媒体的生存发展空间被压缩与局限，但压力既是挑战也是发展契机，困境会引发改革进取的意识、激情和能量。我国广播电视事业唯有适应新媒体融媒体时代的需求和变化而不断改革创新，勇立新媒体融媒体全媒体时代的发展潮头，能够在各类媒体的相互竞争中获得更多的观众，增强自己的影响力、公信力、竞争优势与发展生机。广播电视台的播音主持岗位是标志其与时俱进的重要岗位，是广泛联系受众、互动受众、吸引受众的纽带和桥梁。因此，应激发广播电视台及其播音主持人的职业嗅觉，促进其奋发图强、努力进取，在解放思想、创新进取、勇于争先的基础上，加速提升行业竞争力与自身竞争力，进而提升我国广播电视事业的现代化发展水平。希望通过本研究提出的观点，能够为促进我国广播电视事业在新媒体融媒体全媒体环境下，不断增强可持续发展能量作以对策性参考^[1]。

一、新媒体环境对广播电视台播音主持人提升专业技能的前提性要求

纵观当今世界，新媒体融媒体乃至全媒体时代已经到来，在新时代背景下，信息传播媒介不再囿于传统媒体，呈现出各种媒介百花齐放的“物竞天择，适者生存”新特点，我国各界与广大民众接收信息的渠道空前丰富起来，特别是新媒体及其技术的应用，使信息资源走向了亲民化、娱乐化的新阶段，人们获取信息的途径五花八门，因此出现了更多的选择契机。再聚焦属于传统媒体的广播电视台，其对自身信息的传播途径以及传播形式都还囿于传统，虽有一定的改

革创新，但并不适应现实需求。也就是说，如果广播电视台仍然以较为传统的方式组办节目，进行信息传输，则无法满足新媒体视域下人们对信息获取的不断增长变化的需求，也就会落后于其他媒体，导致自身在新媒体环境下的生存艰难。所以，我国的广播电视台要适应新时代的到来，要对自己的传播途径，以及传播方式进行认真的审视和不断的创新，要根据现阶段人们对于信息接收的特点来加强播音主持这一重要岗位人员的业务培训与素质升级，要不断将自己的节目做成有特色的、亲民化与娱乐化并存创新型节目，努力获得更高的观众流量。因此，要重视新媒体视域下广播电视台播音主持人岗位及其人员素质，有必要认清其专业技巧的前提性要求，需要在以下三个方面予以突破。

（一）认清形势，与时俱进

受新媒体时代大环境的影响，我国的广播电视事业面临着前所未有的竞争环境，曾经的广播电视台在业界的独占优势被挑战，曾经的“一花独秀”优越性不在，唯有适应时代发展、环境需要，解放思想，坚持不断的改革创新，才能够保证自己在现阶段乃至在可持续发展的过程中紧紧跟上时代潮流，获得更多的观众，让自己的影响力、公信力、竞争优势不断巩固提升。更加明确地说，新媒体融媒体全媒体背景下，广播电视台在媒介的竞争对手如云，不能停留在曾经的基础上而止步不前，必须认识到我国的信息资源已经走向了“万物皆媒”的普及化、亲民化、娱乐化阶段，人们获取信息的方式以及途径越来越便利，且都在不断地变革创新发展，其中新媒体争夺受众的

优势显而易见,盲视或忽视这样的局面,很可能会使广播电视台被边缘化。我国广播电视台的信息传播途径以及传播形式都还较为传统,形成了一定的惯式,虽也不断地有所改革创新,但改革创新的步伐不大、效果不足。如果我国广播电视台仍然以较为传统的方式进行信息传输,则无法满足新媒体视域下人们获取信息的需求,导致自身在新媒体背景之下出现越来越多的生存困难,所以广播电视台想要适应新时代的新环境,必须要对自己的传播途径、传播方式进行积极的改革创新,要根据现阶段人们对于信息接收的特点和需求对播音主持人进行有计划、有目的的培训与升级,要不断将自己的节目做成有特色的,亲民化与娱乐化并存的创新型节目,才能够获得更高的观众流量,在提高节目播出效果的基础上,打造品牌优势^[2]。

(二) 聚焦重要岗位,提高播音主持人的“粘性”与“磁性”

无论是传统的广播电视台,还是新媒体融媒体全媒体视域下的广播电视台,播音主持岗位都是最为重要的吸引受众的窗口,播音主持人具有对受众最为重要、最为直接的黏合力与磁场。也就是说,广播电视台对播音主持人的要求要与时俱进,播音主持人的风格要具有自身特点,更要符合受众不断变化的专业要求,也即审美要求,要能够牢牢地吸引受众,这就要求播音主持人必须积极提升自身素质。首先要不断提升专业修养,认真对待每一次所要完成的主持任务,对每一次主持内容要吃透,做到全面地理解和掌握,在播报过程中要以稿件的思想为中心,将自身情绪与稿件思想融合成一体,在准确表达的前提下,呈现出饱满丰富的情绪与情感吸引受众、感染受众。同时,在播报过程中要加强自己对于广播主持内容及任务的艺术想象力与创造力,将自己的阅历以及经验融入其中,唯如此才能在播报新闻以及节目主持的时候,将自己的热情与自信、风格与水准充分展示出来。播音主持人要将稿件内容所蕴含的思想感情,准确无误地传达给观众,应将自己与观众做以链接,让自己与观众的情感产生共鸣,从而获得更好的节目播报主持效果。

(三) 掌控播音主持过程中的节奏,以应变应万变

对于一个优秀的广播主持人来说,要具有一定的现场应变准备与应变能力,在节目主持过程中调节好节奏,具有控场能力,这一点十分重要,否则就有可能不适应临场需要,因“无措”而“失措”。譬如当主持节目过程中遇到突发情况时,主持人的随机应变能力应体现出以应变对万变,能够在第一时间采取有

效措施予以处理。在面对不同播报类型时,主持人应该注意调节自己的情绪以及节奏,让观众更好地理解播报的内容和情愫产生共鸣。在播报的较为严肃的主持内容时,应该将自身的情感状态快速的调节为肃穆模式,让观众在收听或观看的过程中,情感合拍共振起来,迅速地进入收听观看的最佳思想状态。也就是说,播音主持人唯有充分了解、真正体验好播音主持内容的情感,正确地掌握播报节奏,才能够让观众与节目之间产生较强的情感互通,这是一个播音主持人必须要具备的职业素养^[3-4]。

二、新媒体视域下广播电视台播音主持人专业技巧的突出特点

(一) 播音方式的互动性

广播电视台传统的活动方式已经不能够满足新媒体视域下人们对于互动方式的需求,所以,广播电视台,尤其是播音主持人应该将互动方式从传统的拨打热线电话以及发送短信的互动进行升级与创新,应该充分利用新媒体环境下的新媒体平台。例如,可以将沟通方式转换为微信以及微博的互动方式,认真听取每一位观众对待自己所讲述的新闻事件的看法以及建议,应该借鉴其他媒体吸引受众的经验,采取更有效的互动方式,对节目播出的节奏进行全面的掌控,在吸引观众注意力的同时还要对观众的价值观进行正确的引导。

(二) 播报内容的真实性

无论对传统的广播电视台,还是对现在的广播电视台来说,新闻的真实性都是十分重要的,也即无论是传统的播报模式,还是新媒体下的播放模式来说,新闻的真实性都是十分重要的,播音主持人应该就自己所要播报的新闻事件进行相应的信息核查,无论是去发生事件的地点进行走访,还是听取新闻事件中相关人物的陈述,每一个播音主持人就新闻事件的来龙去脉都应该要进行深入了解,只有这样才能够正确地进行社会舆论的引导,最重要的一点是,播音主持人在面对新闻事件播报的时候,一定要不过于融入自己的情感,要做到以客观、公平、公正的方式播报新闻,确保新闻播放的真实性。现在我们正处于新媒体时代的背景之下,信息的真实性以及舆论性都能够对当事人造成较为深远的影响,所以新闻主持人在播报任何一条新闻的时候,一定要保证真实性的同时,正确引导观众的价值观,尽量避免网络暴力的产生。

(三) 事件报道的及时性

新媒体视域之下,信息的传播速度不断地提升,信息的传播途径也更为广泛,所以针对新闻资讯的获

取速度要进行相应的提升,只有保证事件报道的及时性,才能够让自己在新媒体大环境拥有竞争力,广播电视台想要获取观众的流量,就一定要增强自身播报内容的专业性以及及时性,在得到新闻的第一时间就要进行信息核对以及信息编辑,尽可能较快地将信息传播出去,只有这样才能够让广播电视台的新闻符合现代化发展的需求。与此同时,还能够激发观众的好奇心,让观众愿意花时间与精力来了解事件的始末。

(四) 新闻的独特性

随着新媒体时代的到来,人们获得信息的方式不断地提升,获得信息传播的平台层出不穷,人们想要通过了获取信息来了解到自己所感兴趣的事件的动态的方式有很多,但是对于广播电视台来说,想要在竞争如此激烈的环境下,获得观众的流量是有一定难度的,从一定程度上来说,科技的发展,对于广播电视台带来了新的机遇的同时,也带来了很多的挑战,广播电视台想要在激烈的市场竞争中获取到一席之地,这就需要自身的信息渠道具有独特性,需要不断地开拓自己的信息传播渠道。与此同时,信息的独特性会让观众对广播电视台产生依赖感,从而让广播电视台获得更多观众的喜爱。

(五) 播报情绪的合理性

每一个广播电台自身的播报内容都具有较为鲜明的特点,广播电视台的受众群体对于社会的热门话题的关注度高于其他话题,所以,主持人在进行播报过程中,必须保证自己情绪的合理性与一致性,必须将自己的情绪与新闻内容的情绪进行互通,利用自己控制情绪合理融入的能力,把握播报节奏,有张有弛地让观众更好地掌握内容所蕴含的情感。由于广播电视台新闻涉及的内容比较广泛,涉及的突发事件经过也较为复杂,所以,在新闻播报过程中主持人需要对新闻稿件进行把控,让新闻播报得更加连贯的同时,选用较为合适的播报方式让观众与新闻中的世界产生互通,做到情感的共鸣。

(六) 提高主持人的亲和力

对于广播电视台新闻播出来讲,节目效果是十分重要的,节目效果的保证有诸多环节,但主持人是联系受众的直接环节。广播电视台的节目要通过主持人来影响和抓住受众,建立审美联系。譬如在播报新闻节目中,新闻播报具有自身特点,通过播报新闻来吸引观众的注意力并非易事,这就需要新闻主持人具有较强的亲和力,让新闻播报有情感、有“温度”,这样才能让受众在关注节目的过程中,紧紧跟随节目

内容,进行良好的沟通与交流,建立相互影响的关系与效果,而并非会因为新闻播报引起收听审美疲倦感。所以,我们主持人在播报新闻的过程中,不能寻常规、走老路地照本宣科,必须要加入自己的真情实感,让播报内容生动起来。与此同时,生动的新闻播报,要掌握好分寸,对播报内容还要保持客观性与公平性。只有这样才能够让播音主持人在进行播报过程中,利用自己良好的专业素养和良好的播报状态,以及语气的把控,让观众对自身产生信赖感,提升观众对于节目的依赖性^[5]。

三、结语

广播电视台想要在新媒体的浪潮里获得一席之地,就应该结合新媒体时代发展特点及受众的娱乐需求,对电视节目内容进行不断创新,结合新媒体电视播音主持特点,还要不断调整完善工作模式,不断提升自身的综合能力,掌握播音信息内容,灵活运用语言表述,促进电视播音主持工作的转型升级。对社会整体的发展来说广播电视台具有很强的影响力,同时其是重要的信息传播媒介。为了提升广播电视台的公信力及发展实力,在新媒体视域下需要播音主持人提高自身学习能力,不断对播音方式及方法进行创新,且需要对自身情绪有良好的掌控,并加强与观众的互动交流,以提高自身亲和力及专业水准,促进广播电视行业的稳定发展。笔者希望通过本文对新媒体视域下广播电视播音主持的技巧及特点研究,能够为我国的广播电视台发展提供自己的力量。

参考文献:

- [1]张辉.浅析新媒体视域下广播电视台播音主持技巧和特点[J].传播力研究,2019(14):139.
- [2]张毅文.新媒体视域下广播电视台播音主持的技巧和特点探讨[J].视界观,2020(4):1.
- [3]王娜.新媒体视域下广播电台播音主持技巧及特征研究[J].西部广播电视;2018(11).
- [4]邓菲.新媒体时代广播电台新闻播音主持的特点和技巧提升[J].新闻研究导刊,2020(3):115+117.
- [5]旺珍.新媒体视域下广播电台播音主持的技巧和特点分析[J].采写编,2019(2):107-108.

作者简介: 杨茜(1966—),女,本科,主持人,研究方向:播音主持。

(作者单位:北京市顺义区融媒体中心)