

# 近五年网络流行语语音特征及 相关语音因素的研究

文/张曦月 姜海燕



**摘要：**网络流行语作为网络信息时代传播迅速、影响广泛的一种语言现象，其词语的形成在一定程度上承载了语言的发展趋势。通过对2018-2022年间较为典型的网络流行语语音特征的分析可以发现，以缩略语为代表的语言现象依然遵循了汉语音节韵律规律，以谐音词为代表的词语体现了语音变异的情况。前者受汉语双音化和韵律机制的影响较大，后者很大程度上受到了方言语音的干扰。另外，也有一部分网络流行语体现了英语的影响。

**关键词：**网络流行语；缩略；谐音；双音化；方言语音

随着互联网的普及与升级，我们使用的语言也在不断地更迭和发展。受网络信息传播的影响，网络流行语成为语言内部最为活跃的部分，不仅在网络上风靡大江南北，还以奇快的速度影响着人们日常生活中使用的语言。虽然网络流行语看似千奇百怪，但其背后依然隐含和遵循着某些规律<sup>[1]</sup>。

目前，学界对网络流行语的研究虽多，但一方面，这些研究大多只关注语法语义语用，很少从语音角度去考察网络流行语；另一方面，网络流行语更新换代极快，对其新时期新发展的观察有利于对语言进行一种实时的、动态的研究，能够更好地探索语言发展的脉络<sup>[2-4]</sup>。

基于以上原因，在前人的研究背景下，本文对国家语言资源监测与研究中心和商务印书馆发起的“汉语盘点”的“十大网络用语”，上海《语言文字周报》编辑部公布的2022年“十大网络流行语”榜单以及微信公众号“字媒体”（zimeiti-sogou）2021及2022年度网络热词榜进行对比分析，选取近五年网络流行

语中较典型的词或短语作为研究对象（见表1），对这些新造词和新用法的语音特征进行分析，并探究相关语音因素在其中发挥的作用。

文章中网络流行语的解释和用法参考“小鸡词典”（<https://jikipedia.com/>）及微博、哔哩哔哩等平台。

表1 2018-2022年度网络流行语示例

年份	年度网络流行语示例
2018	C位；杠精；官宣；锦鲤；皮一下；skr；土味情话；退群
2019	不忘初心；好嗨哟；狼人；996；硬核；雨女无瓜；zqsg
2020	不约而同；打工人；带货；好家伙；集美；逆行者；神兽；爷青回
2021	蚌埠住了；夺笋；绝绝子；强国有我；飒；XX文学；元宇宙
2022	沉浸式体验；大白；拿捏；团长；XX刺客；炫；嘴替

### 一、近五年网络流行语的语音特征分析

近五年的网络流行语大多音节简单，但含义丰富，且语音变异现象比较显著。这里主要从音节韵律的角度看网络流行语中的缩略语现象，从语音变异的角  
度看网络流行语中的谐音词现象<sup>[5]</sup>。

#### (一) 音节韵律：缩略语

由词语或句子的缩略而产生新词的现象在现代汉语中较为常见，网络流行语亦然。在音节数量上，网络流行语中短句多于长句。其中，缩略语由于其本身的简洁和高效而大为流行。缩略式较原式最明显的区别在于音节数量的精简。这里主要谈两种情况。

第一种是汉语拼音首字母缩略。人们将汉语表达中每个字的拼音首字母结合起来，构成一个新的表达，或者说将多音节词语压缩成声母组合。这种造词方法非常简单，而且富有规律，很好普及，有汉语基础的人基本都能理解和使用。而且在互联网平台，字母比汉字更能吸引人的注意力，能够达到标新立异、吸引读者的作用。在这种缩略中，四个字母的缩略占了极大优势，像网络上常见的“zqsg”（真情实感）、“nsdd”（你说的对）等。

第二种是汉语析取缩略。这种造词法在网络流行语中盛行多年。早期的“累觉不爱”“喜大普奔”等就是对句子或几个成语的缩略。2020年度哔哩哔哩平台弹幕“爷青回”风靡一时。“爷青回”是“爷的青春又回来了”的缩写，用短短三个音节来表达人在变化后的环境中，面对曾经熟悉的人和事物时，油然而生的一种喜悦之情。同时也有借已经存在的成语，赋予旧词新义，用几个字的语言格式来表示一句话的语义的现象。音节简单，但语义丰富。

#### (二) 语音变异：谐音词

就语音手段而言，在网络流行语的制造和使用中起主要作用的手段是谐音替换。谐音词是通过谐音取义来代替原词的词，即在汉字中选取发音相同或相近的文字，替代原本词汇中的文字，创造出约定俗成的表达方式。谐音也是网络流行语中常用的一种造词方式，使用广泛<sup>[6]</sup>。

2019年的网络流行语“雨女无瓜”一词是“与你无关”的谐音，源于电视剧《巴啦啦小魔仙》中游乐王子这一角色的台词，是一种普通话不标准、带有方言腔的表达。在发音时，“关”[guan]韵尾的[n]没有发出，从而变成[gua]的音。除“雨女无瓜”（与你无关）外，互联网上常用的“要你寡”（要你管）和“不太聪明的亚子”（不太聪明的样子），都是去鼻音化的结果。

2020年的网络流行语“集美”是“姐妹”一词的谐音，该词在网络上的出现是由于开始的发音者有地方口音，在发音时使韵母[iɛ]的韵尾发生了脱落，变成了[i]，从听感上更接近“集美”，常用于称呼女性。用另外一个发音相同或相似，而表现形式不同的表达代替原来的词语，这种新颖、幽默和亲昵的新用法被广大网民认可和使用。

2021年的网络流行语“蚌埠住了”，即“绷不住了”的谐音，用来形容自己情感上受到了较大冲击，快撑不住了要哭/要笑了等。从[b ē ng b ù zh ù le]（绷不住了）到[b è ng b ù zh ù le]（蚌埠住了），语调发生了变化，并借助已经存在的“蚌埠”这个地名，形成了新词新用<sup>[7]</sup>。

在谐音词这种语音变异现象中，声、韵母相同，声调不同；韵母、声调相同，声母不同；声母、声调相同，韵母不同都有可能发生，这里有很大的研究空间。

### 二、网络流行语语音层面影响因素的分析

前文提到的网络流行语中的缩略语和谐音词，其语音层面的形成与传播，可以从以下三个影响方面来进行考察。

#### (一) 汉语双音化和韵律机制的影响

现代汉语重要的语音特征就是双音节词占优势。通过对近五年网络流行语的考察可以发现，在音节数量上，双音节词占绝对优势，其次是三音节词和四音节词（见表2）。

表2 近五年网络流行语音节数情况

近五年网络流行语	音节数				
	单音节	双音节	三音节	四音节	五音节及以上
个数	2	16	9	9	1

缩略语的产生与汉语的双音化和韵律机制密不可分。随着普通话的推行和人们认知、表达方式的转变，汉语词汇双音节化趋势显著。双音节化趋势在现代汉语缩略语中体现为“多音节”压缩成“双音节”的由多人少的音节形式。在现代社会越来越复杂的表达中，人们倾向于将语义完整、内涵丰富的多音节结构缩略为简短的双音节词，缩略语就在这种背景下不断产生。此外，汉语自古以来就是一门极具音律美的语言，其讲求“平仄”“押韵”“对称”“重音”等都是对韵律机制的体现。网络流行语大多读起来平仄适宜，朗朗上口，具备流行的可能性。

2018年流行的网络用语“C位”，即Carry或Center，核心位置的意思，源于游戏领域，后推广到娱

乐圈，在日常生活拍照时也会使用。“C位”一词是汉语中常见的双音节格式，符合现代汉语词汇双音化的特点和趋势，语音上的可接受度较高；书写形式上为英语字母和汉字的组合，符合网民特别是青少年网民的使用习惯，降低了网民接受和使用“C位”的难度。

### （二）方言语音的干扰

在前面讨论谐音词时就有提到，很多谐音词都受到了方言语音的影响。

虽然目前普通话的普及已经取得了很大成果，但也有很多人说话时依然带有地方口音。另外，互联网上的一些主播也把方言作为自己的特色进行展示，从而让全国各地的网民感受到方言语音的魅力。

像前文提到过的“雨女无瓜”，角色的扮演者在接受采访时也承认自己的普通话不够标准，自己的语音受到了广东话的影响。网络流行语“石乐志”（shí lè zhì）是谐音“失了智”（shī le zhì）的意思，而“失了智”是安徽芜湖的江淮方言，现形容别人失去理智了。所以可以认为“石乐志”一词是将三个字的语音以方言谐音的形式构成的新词语。

“有木有”（有没有）也被认为是地方方言演变的结果。“mu”这个音在很多方言中都是存在的，并且和“没”的意思基本相同。例如云南方言中“有mu有”即“有没有”的意思，也通“某”或“谋”。粤语中的“有某有”与“有没有”，二者谐音且意思相同。河南方言也说“有mu有”，用“mu有”表示“没有”的意思，也被认为是说快之后的合音。山东泰安、寿光、广饶、滨州等地的方言中，也用“mu”来表示“没”的意思。

在上述语音变异过程中，方言对普通话进行了语音干扰，并通过现代汉语中的谐音词汇构成网络流行语。这一类词语可以认为是通过语言接触并互相影响而产生的新兴词语。

### （三）英语的使用

在近五年的网络流行语中，英语字母和英语词汇也有出现。比如在说唱节目中直接引入的“freestyle”和“skr”。也有中英结合的“打call”和“C位”。

2022年网络流行语“栓Q”一词，是英语短语“thank you”的读音衍生，英语本义是感谢，后来衍生为表达自己很无语，对某件事特别讨厌的情绪，相当于另一个网络用语“我真的会谢”。该词最早来源于2021年5月份广西一名70后农民对家乡桂林阳朔山水的一段中英双语介绍，视频中略显搞笑的发音引起了全网关注，其中视频结尾表达感谢观看的“栓Q”成了一

个全网流行的网络梗。所以“栓Q”一词可以看作是方言语音对英语发音产生影响，进而谐音形成的一种网络流行语。其发音主要是汉语语音对英语单词直白展现的结果。

### 三、结语

研究发现，虽然网络流行语看起来比较新奇，看似不符合传统的语言规则，但实际上它们的形成原因与成功传播依然符合汉语的语音习惯。

在近五年较为典型的网络流行语中，既有音节数量精简，以自身的简洁和高效而大为流行的缩略语；又有幽默有趣，体现了语音变异现象的谐音词。网络流行语语音特点的形成受到了汉语双音化和韵律机制、方言语音以及英语的影响。这些影响因子并非孤立，有时会同出现在一个网络流行语的形成过程中，共同发挥作用。

需要注意的是，虽然网络流行语具有极高的生成性、经济性和传播能力，但也不能放任其发展。像谐音词就不利于网民，尤其是青少年对标准发音和文字的识别与书写，因此规范网络流行语的使用也是确有必要的。另外，《新华每日电讯》评论：“心中所想难以付诸文字，离开梗就不会说话，除了‘yyds’找不到其他赞美的词，万物皆可‘绝绝子’，‘文字失语’成为一个越来越需要重视的社会问题”。虽然对此现象不必过度焦虑，但也不能轻视忽略。

### 参考文献：

- [1]祝晓瑾.社会语言学概论[M].长沙:湖南教育出版社,1992.
- [2]郭蕾.网络流行语的语言学视角分析[J].北方文学(下半月),2012(05):94.
- [3]凌云.2010-2019年网络流行语研究[D].武汉:华中师范大学,2022.
- [4]杨丽.2021年度网络流行语的社会语言学探析[J].文学教育(下),2022(11):79-81.
- [5]刘稟诚,聂桂兰.汉语新词语构造理据研究[M].南昌:江西人民出版社,2009.
- [6]李晋荃,王希杰.谐音:从修辞到文化[J].杭州师范学院学报,1996:100-106.
- [7]李雅言.网络谐音词“蚌埠住了”探究——现代汉语视角下网络谐音词的研究以“蚌埠住了”为例[J].作家天地,2022(23):105-107.

（作者单位：延边大学 朝汉文学院）